1. 연구실(실험실): 마케팅연구실(m.Lab: Marketing Lab)

장소: 본관 306호

2. 담당 교수

성 명	전공분야	연락처	메일주소
이상학	마케팅	02-300-0307	sanghak.lee@kau.ac.kr
박유진	마케팅	02-300-0096	ejpark@kau.ac.kr
김기태	애널리틱스	02-300-0085	kitaekim@kau.ac.kr

3. 연구분야

■ 뉴로마케팅(Neuromarketing)



<뉴로마케팅 세미나>



<뉴로마케팅 실험 및 뇌파 측정>

From Sensation to Emotion: A Neuromarketing Study of Sport Sponsorship Effects

Sanghak Lee

Korea Aerospace University

Kitae Kim

Yong J. Hyun

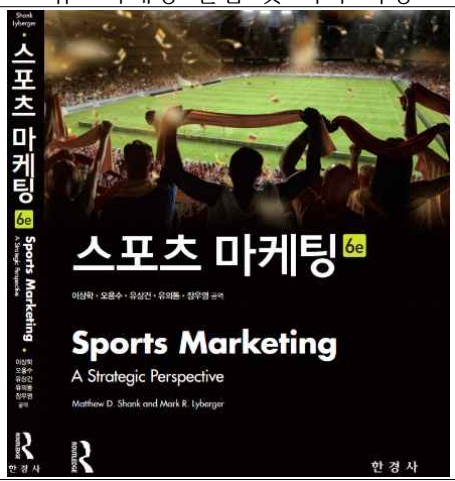
Byungho Park

KAIST College of Business

Acknowledgements

This work was supported by the Ministry of Education of the Republic of Korea and the National Research Foundation of Korea (NRF-2018S1A5A2A01037557).

<뉴로 논문 발표 *Sport Marketing Quarterly*(SSCI)>



<스포츠마케팅 교과서 출간>

■ 마케팅커뮤니케이션/광고

■ 스포츠마케팅/스폰서십

■ 항공사 및 항공산업 마케팅, 정책, 전략



<2025 한국유통학회 추계 우수발표 논문상 수상>



<항공용 수소 가스터빈 연구 세미나>

4. 연구생 모집

- 모집 시기: 2026년 수시
- 학부연구생: 2명
- 석사과정: 1명
- 박사과정: 1명
- 연구비 지급 조건: 교수와 상담 후 결정
- 학부연구생, 석사, 박사 과정에 관심 있는 학생은 담당 교수에게 이메일이나 전화로 문의 해주시기 바랍니다.

5. 연구실 특장점

- 2025 – 현재: MUM-T의 인지와 감정: 뉴로사이언스 접근 연구 진행 중







- 2024 – 2025: 한국형 첨단엔진(가스터빈) 경제파급효과 과제 진행 및 논문 게재
- 2023 – 2026: 재단기금(Airbus) 연구과제(수소 가스터빈 기술 개발 전략) 진행 및 논문 게재

  * Lee et al. (2026) Strategic Roadmap for Aviation Hydrogen Gas Turbines in South Korea: An IPA Approach, *International Journal of Sustainable Transportation*, DOI: 10.1080/15568318.2026.2664558 (SSCI급 게재)

- 2015 – 2023: 한국연구재단 신진연구자/중견연구자 지원 사업 진행 – 스폰서십, 뉴로마케팅
- 2012 – 현재: K-MAP(Marketing·Advertising·Promotion) 소모임 지도교수, 광고·마케팅 공모전 입선 다수
- 2015 – 현재: 매년 KAI 논문공모전 참여 – 대상(2016), 장려상(2015), 학술지 논문 게재(5편)
- **m.Lab** 학생(박사 및 석사과정, 학부연구생) 제1 저자로 학술지 논문 12여 편 게재
- **m.Lab** 졸업생 최근 5년 취업 현황

  - University of Virginia's College at Wise, 경영학과, 조교수(마케팅 & 애널리틱스 전공)
  - 미국 University of Saint Louis 전액 장학 박사과정
  - CJ대한통운, HS애드, NC소프트, 네이버, 네오위즈, 리디, 서주유업, 아모레퍼시픽, 이베이코리아, ㈜시나몬, 지니뮤직, 지파운데이션, 한국항공우주산업(KAI), 한국우주항공산업진흥협회 등